

[Time:3.00 Hrs] [Marks:100]

Please check whether you have got the right question paper.

N.B: 1. All question are compulsory.

2. Figures to the right indicate full marks.

3. Students answering in the regional language should refer in case of doubt to the main text of the paper in English.

Q.1.A. Select the most appropriate answer from the options given below. (Any 10)

- 1) ----- is an appropriate media to advertise to middle class house wives
a) Radio, b) Outdoor, c) Digital, d) TV
- 2) ----- advertising has a shorter life.
a) Magazines, b) Pamphlet , c) TV, d) Radio
- 3) In India, the first radio program was aired in the year.....
a) 1923, b) 1950, c) 1933, d)1953
- 4) -----medium Combine the effect of video and audio.
a) TV, b) Radio, c) Outdoor, d)Digital
- 5) DAGMAR advertising model was proposed by -----in 1961.
a) Russell Colley, b) Philip Kotler, c) F.W. Taylor, d) Peter Drucker
- 6) ----- refers to specific class of media used to advertise the product.
a) media vehicle, b) advertising agency , c) advertising campaign , d)marketing department
- 7) -----refers to intention behind the purchase
a) Selling points , b) buying motives , c) Appeals , d) competition
- 8) ----- refers to conceiving a new idea.
a) creativity , b) slogan, c) visualisation , d) reflection
- 9) copy is also known as reason why copy in ads.

- a) Hard sell , b) Cold sell, c) Soft sell , d)marketing
- 10) Jingle is associated with -----
- a) Radio ads , b) Internet ads, c) Newspapers ads, d)Magazines ads ,
- 11) -----copy is based on current events
- a) Topical, b) logical , c) humorous , d)emotional
- 12) A layout that has no balance is called -----
- a) formal, b) informal, c) scattered , d) untidy

B. State Whether the following statements are true OR false:(Any 10) (10 marks)

- 1) Big firms spend less on advertising.
- 2) newspaper media can provide media support with current event.
- 3) The first step in DAGMAR is conviction
- 4) Ad agency and head of production department discuss and prepare ad budget.
- 5) Shampoo is an example of low involvement product.
- 6) Fear appeal is a negative emotional appeal.
- 7) Meditation is a technique of visualisation
- 8) In advertising, USP stands for, Unique Selling Price
- 9) Luxurious car is an example of low involvement product.
- 10) Celebrities refers to refers to people who have fan followers and endorse the product on behalf of the advertisers.
- 11) Copywriting is considered the soul of advertising
- 12) Logo acts as a corporate signature

Q.2) Answer any two of the following : (15 Marks)

- 1) Explain the role of newspaper advertising in modern world.
- 2) What are the advantages of the broadcast media
- 3) What are the limitations of internet advertising.

Q.3) Answer any two of the following : (15 Marks)

- 1) Explain different steps involved in planning advertising campaign.
- 2) Discuss the factor influencing advertising budget.
- 3) 'There are several aspects to be considered while selecting media for advertising'.
Discuss.

Q.4) Answer any two of the following : (15 Marks)

- 1) Explain the relevance of creativity in advertisement.
- 2) Discuss different techniques of visualization in advertising.
- 3) Elaborate advantages of celebrity endorsement.

Q.5) Answer any two of the following : (15 Marks)

- 1) What are the essentials of copywriting?
- 2) What are the principles of effective layout in print advertising?
- 3) Explain different pre-testing methods of evaluation of advertising.

Q.6) Write short notes on any four : (20 Marks)

1. Transit advertising.
2. Digital advertising .
3. Appeals
4. Media scheduling strategies
5. Disadvantages of celebrity endorsement.
6. Need of jingles in advertising.

[वेळ: 3 तास] [गुण:100]

कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा.

- सूचना: 1 सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.
3. प्रादेशिक भाषेत उत्तर देणाऱ्या विद्यार्थ्यांनी शंका असल्यास पेपरच्या मुख्य मजकुराचा इंग्रजीमध्ये संदर्भ द्यावा.

प्र.1 (अ) खालील पर्यायांमधून योग्य उत्तर निवडा (कोणतेही दहा): (10 गुण)

- 1) मध्यमवर्गीय गृहिणींना जाहिरात करण्यासाठी----- योग्य माध्यम आहे
अ) रेडिओ, ब) आउटडोअर, क) डिजिटल, ड) टीव्ही
- 2) ----- जाहिरातींचे आयुष्य कमी असते.
अ) मासिक, ब) पत्रिका, क) टीव्ही, ड) रेडिओ
- 3) भारतात पहिला रेडिओ कार्यक्रम----- वर्षात प्रसारित झाला.
अ) 1923, ब) 1950, क) 1933, ड) 1953
- 4) ----- माध्यम व्हिडिओ आणि ऑडिओचा प्रभाव एकत्र करा.
अ) टीव्ही, ब) रेडिओ, क) आउटडोअर, ड) डिजिटल
- 5) DAGMAR जाहिरात मॉडेल 1961 मध्ये ----- यांनी प्रस्तावित केले होते.
अ) रसेल कोले, ब) फिलिप कोटलर, क) एफ.डब्ल्यू. टेलर, ड) पीटर ड्रकर
- 6) उत्पादनाची जाहिरात करण्यासाठी वापरल्या जाणाऱ्या माध्यमांच्या----- हे विशिष्ट वर्गाचा संदर्भ देते.
अ) मीडिया वाहन, ब) जाहिरात एजन्सी, क) जाहिरात मोहीम, ड) विपणन विभाग
- 7) -----खरेदीमागील हेतूचा संदर्भ देते

- अ) विक्रीचे गुण, ब) खरेदीचे हेतू, क) अपील, ड) स्पर्धा
- 8) ----- म्हणजे नवीन कल्पनेला जन्म देणे .
- अ) सर्जनशीलता, ब) घोषणा, क) व्हिज्युअलायझेशन, ड) चिंतन
- 9) जाहिरातीमध्ये----- संहितेला जाहिरात करण्याचे कारण म्हणून देखील ओळखले जाते.
- अ) हार्ड सेल, ब) कोल्ड सेल, क) सॉफ्ट सेल, ड) मार्केटिंग
- 10)----- जिंगलशी संबंधित आहे
- अ) रेडिओ जाहिराती, ब) इंटरनेट जाहिराती, क)वर्तमानपत्रातील जाहिराती,ड) मासिकांच्या जाहिराती,
- 11) ----- प्रत चालू घडामोडींवर आधारित असते.
- अ) प्रचलित , ब) तार्किक क) विनोदी, ड) भावनिक
- 12) संतुलित आकृतिबंध नसलेल्या मांडणीला ----- म्हणतात.
- अ) औपचारिक, ब) अनौपचारिक, क) विखुरलेले, ड) अस्वच्छ

(ब) खालील वाक्ये चूक कि बरोबर ते सांगा (कोणतेही दहा) (10 गुण)

- 1) मोठ्या कंपनी जाहिरातींवर कमी खर्च करतात.
- 2) वृत्तपत्र माध्यम सध्याच्या घडामोडींना माध्यम समर्थन देऊ शकतात.
- 3) DAGMAR ची पहिली पायरी म्हणजे खात्री
- 4) जाहिरात एजन्सी आणि उत्पादन विभागाचे प्रमुख चर्चा करतात आणि जाहिरात बजेट तयार करतात.
- 5) शैम्पू हे कमी सहभाग उत्पादनाचे उदाहरण आहे.
- 6) भीतीचे आवाहन हे नकारात्मक भावनिक आवाहन आहे.
- 7) ध्यान हे अंतर्दृष्टीचे तंत्र आहे

- 8) जाहिरातींमध्ये, यूएसपी म्हणजे अद्वितीय विक्री किंमत
- 9) आलिशान कार हे कमी सहभाग उत्पादनाचे उदाहरण आहे.
- 10) सेलिब्रेटी म्हणजे चाहता वर्ग मोठा आहे आणि जाहिरातदारांच्या वतीने ते उत्पादित वस्तूंचे समर्थन करतात
- 11) संहिता लेखन हा जाहिरातीचा आत्मा मानला जातो
- 12) बोधचिन्ह महामंडळाची स्वाक्षरी म्हणून कार्य करते

प्र.2) खालीलपैकी कोणत्याही दोनची उत्तरे द्या : (15 गुण)

- 1) आधुनिक जगात वर्तमानपत्रातील जाहिरातींची भूमिका स्पष्ट करा.
- 2) प्रसारण माध्यमांचे फायदे काय आहेत?
- 3) इंटरनेट जाहिरातींच्या मर्यादा काय आहेत.?

प्र.३) खालीलपैकी कोणत्याही दोनची उत्तरे द्या : (15गुण)

- 1) जाहिरात मोहिमेचे नियोजन करण्याच्या विविध पायऱ्या स्पष्ट करा.
- 2) जाहिरात बजेटवर परिणाम करणाऱ्या घटकाची चर्चा करा.
- ३) 'जाहिरातीसाठी माध्यम निवडताना अनेक बाबींचा विचार करावा लागतो' चर्चा करा

प्र .4) खालीलपैकी कोणत्याही दोनची उत्तरे द्या : (15 गुण)

- 1) जाहिरातीतील सर्जनशीलतेची उपयुक्तता स्पष्ट करा.
- 2) जाहिरातीतील अंतर्दृष्टीच्या विविध तंत्रांची चर्चा करा.
- 3) सेलिब्रिटींच्या समर्थनाचे विस्तृत फायदे स्पष्ट करा .

प्र.5) खालीलपैकी कोणत्याही दोनची उत्तरे द्या : (15 गुण)

1. संहिता लेखनच्या आवश्यक गोष्टी काय आहेत?
2. मुद्रित जाहिरातींमध्ये प्रभावी मांडणीची तत्त्वे काय आहेत?
3. जाहिरातीच्या मूल्यमापनाच्या विविध पूर्व-चाचणी पद्धती स्पष्ट करा.

प्र.6) कोणत्याही चारवर टीप लिहा : (20 गुण)

1. वाहतुकीतील जाहिरात.
2. डिजिटल जाहिरात.
3. आवाहने
4. माध्यम वेळापत्रतील व्यूहरचना
5. ख्यातनाम व्यक्तींच्या समर्थनाचे तोटे.
6. जाहिरातींमध्ये जिंगल्सची गरज.